

• 争鸣与探索 •

走向市场是环境监测发展的必然趋势

沈颖青

(江苏省环境监测中心, 江苏 南京 210036)

摘要: 阐述了作为事业单位的环境监测行业在市场化经济中的改革问题。指出中国进入 WTO 后, 将遇到体制、机制转变, 缺乏准则规范和工作效率低下, 资金不足和人才流失, 以及面对市场化经济不适应等问题。提出国内环境监测行业在市场化经济的发展中, 首先应改变无偿为政府提供数据服务的情况, 要敢于摆脱落后机制的诸多束缚和思想观念上的因循守旧, 将精力投入到开发市场和拓宽监测领域中去, 同时提出了积极转变机制、拓展融资渠道、开拓监测领域、适应市场机制、培育和规范环境监测市场的对策。

关键词: 环境监测; 市场; 趋势; 挑战; 机遇; 对策

中图分类号: X830 文献标识码: A 文章编号: 1006-2009(2004)06-0040-02

Marketlization, The Trend of Environmental Monitoring

SHEN Ying-qing

(Jiangsu Environmental Monitoring Center, Nanjing, Jiangsu 210036, China)

Abstract: The reform of environmental monitoring organization market economy was discussed. During the development of market economy, environmental monitoring organization should not support free data service for government again. It must get rid of the backward system and sense' s tie to enlarge the market development and monitoring area. Some suggestion was put forward.

Key words: Environmental monitoring; Market; Trend; Challenge; Opportunity; Countermeasure

随着改革的呼声越来越高, 市场化经济已日益占主导地位, 作为事业单位的环境监测行业也面临着市场化经济的改革问题。在新形势下, 环境监测以哪种体制、机制发展, 是值得环境监测从业人员认真思考的。

根据社会主义市场经济的发展规律, 许多行业在起步阶段都是以计划经济为主导模式、以行政监管为主要手段来造就和规范市场的。但随着社会经济的日益发展和市场供求的逐渐活跃, 单纯以行政手段进行宏观调控的计划经济模式已无法解决多变的供需矛盾, 在此情况下, 走市场化道路, 以“无形的手”作为经济指挥棒, 采取优胜劣汰的竞争模式, 将成为行业生存和发展的必由之路。

中国进入 WTO 后, 相关市场将逐步对外开放, 检测、检验市场也不例外。环境监测除涉及国家环境安全的大环境质量和污染源监督监测外, 其余也将对外开放。当国外环境监测(检测)机构挺

进中国, 抢占中国市场份额时, 国内的环境监测行业将面临竞争的挑战, 当然也拥有无限的发展机遇。

1 挑战

首先, 国外环境监测行业经过多年的发展已拥有一套成熟、行之有效的行业规范、技术准则和科学合理的运作机制, 其工作效率以及运作流程都将比国内环境监测行业更加顺畅, 而国内环境监测行业普遍存在的是体制、机制不灵活, 缺乏准则规范和工作效率低下等问题。

其次, 国外投资者资金雄厚, 能配置国际一流的仪器设备, 并且拥有先进的专业监测技术, 故在数据产出效率、数据精准度和质量控制等方面必然

收稿日期: 2004-07-16; 修订日期: 2004-08-31

作者简介: 沈颖青(1977-), 女, 江苏无锡人, 助理工程师, 硕士, 从事环境监测工作。

胜出一筹。而国内环境监测行业在走向市场前, 监测投入主要靠财政拨款, 结果出现了很多仪器设备闲置、使用效率低下和仅用作充门面的资源浪费情况。进入市场后, 环境监测机构的投入、产出将完全独立核算, 环境监测站的每一笔投资都必须考虑投入产出比, 做到仪器设备物尽其用, 避免任何资源浪费和成本提高, 这对依靠财政支持、习惯了“衣食无忧”的国内环境监测行业来说, 将是一个十分严峻的考验。

另外, 国外环境监测机构拥有高精尖的技术人才, 并能以优质高效的管理机制和丰厚的薪资待遇吸引国内的能人贤士, 国外环境监测机构在达到人力资源重组、优化的配置目的同时, 实现其异地本土化的进程。而国内环境监测机构在体制、资金、设备和技术都不如国外的情况下, 还将面临着人才流失的窘境。由于传统的管理模式与运行机制尚处于科学化、市场化动作的初始阶段, 各类环境监测机构如长期生存于沼泽地中的原生群落, 对即存的环境十分适应, 而外来环境监测机构像外来物种一样, 虽然不可能在短时间内适应相对恶劣的生存环境, 但随着投资环境改善和法制化进程加速, 环境监测机构的生存条件会大幅改善, 运作途径会变成“高速公路”, 国内各类环境监测机构拥有的本土优势, 即得天独厚的“沼泽地优势”将不复存在。

2 机遇

首先, 环境监测行业市场化后, 将改变以往无偿为政府提供数据服务的情况, 政府需要监测数据为管理服务时, 可通过商业化采购模式获取。这样, 每项监测工作都有利可图, 每个监测数据都有效益产出, 将大大提高环境监测站的收益, 也有利于实现环境监测站原始资本的积累与运转, 加快推进环境监测行业真正进入市场化、商品化发展轨道。

其次, 转制后, 环境监测机构的社会服务职能将走向市场, 实现真正的企业化运作模式, 摆脱以往落后机制的诸多束缚和思想观念上的因循守旧, 在用人机制、投入机制和竞争机制等方面能因地制宜地选择适合单位特点、适合市场经济发展的模式和道路。

在剥离了行政管理职能后, 具有社会服务性质的环境监测机构会将更多的精力投入到开发市场、拓宽监测的领域中去。以室内环境监测为例, 在国家和民众日益关注人居环境, 以及房地产市场空前

活跃的今天, 室内空气监测蕴藏着巨大的商机。根据“中国南京网站”公布的消息, 南京 2003 年 1 月 - 11 月的商品房销售面积为 6 590 000 m², 二手房交易 4 000 000 m², 住房交易总量超过 10 000 000 m²。假设其中 40% 的房屋装修后需进行室内环境监测, 按每 40 m² 设一个监测点, 每个监测点收费 300 元计算, 仅南京市 1 年的居民室内环境监测市场需求就超过 3 000 万元。如果再将各类楼堂馆所及各类机关、企事业单位办公用房计入, 并且推及各市及发达地区的县、小城镇, 规模将更加可观。显然, 室内环境监测市场的潜力被严重低估了, 可见, 在商品化浪潮中, 在环保工作逐渐受到重视的起步阶段, 还存在着很多的监测盲点, 有许多监测领域亟待开发, 监测市场蕴藏着无限的商机。能否尽早获得资质、树立信誉、抓住机遇、抢占市场, 是监测机构转制后能否尽快在市场立足、发展、壮大的关键。

3 对策

3.1 积极转变体制

现在, 环境监测站存在的主要问题是职工的工作积极性不高、工作效率低下, 人才开发、培养不到位, 薪酬分配上大锅饭现象明显, 仪器设备使用效率不高, 思想观念守旧, 安于现状, 缺乏创新精神等。因此, 积极转变体制, 剥离行政管理职能, 规避行政干预, 使监测机构轻装上阵, 是激活环境监测行业的根本。

3.2 拓展融资渠道

资金是一个单位正常运作的关键。环境监测机构要加强自身建设、提高监测能力, 需要多渠道地吸引各类资金, 加大投入力度, 同时, 雄厚的实力与良好的业绩也有助于吸引包括政府投入的更多资金, 此举会实现一个良性循环的发展过程。

3.3 开拓监测领域

环境保护应渗透到生活中的每一个角落, 但目前环境监测行业开展的工作主要集中在江河湖泊、空气、污染源的例行监测上, 横向创收的主渠道也多集中在“三同时验收”等领域。像室内空气环境质量监测、绿色无公害农产品监测等一类真正与百姓日常生活密切相关的监测领域和监测业务还需要环境监测工作者大力开拓, 以填补市场空白, 切实为社会大众服务, 这也有利于在国外环境监测机

(下转第 46 页)

应 $< 2.86 \text{ mg/m}^3$ 、 NO_2 应 $< 2.08 \text{ mg/m}^3$ 。

4 环境空气自动监测系统的质量控制管理体系

锦州市空气自动监测系统已在运行过程中逐步建立质量保证和质量控制管理体系, 该体系从技术上保证了监测数据的准确可靠, 从法律上保证了监测数据的严肃性和权威性, 同时也保证了环境空气自动监测系统在特定的时间内, 客观的反映了指定空间范围内的环境空气质量状况及预测变化的趋势。

4.1 锦州市环境空气自动监测系统质量保证体系

锦州市环境空气自动监测系统质量保证体系见图 1。

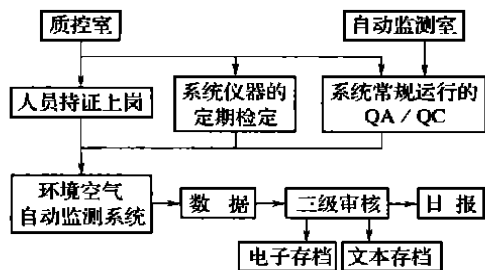


图 1 锦州市环境空气自动监测系统质量保证体系结构

4.2 环境空气自动监测系统质量保证与质量控制档案管理

对环境空气自动监测系统的筹建和发展过程做文献性记录, 如子站原始设置, 包括站号、站名、经纬度、所在大气功能区、监测项目、子站周围环状况描述及图片等。从仪器开箱验收之日起即对仪器的型号、名称、出厂日期、出厂标识、验收日期、验收过程、验收结果、参与验收人员、验收审核及仪

器在系统的编号作详细的记录, 并保存仪器设备完整的说明书、线路图及安装调试、运行操作规程等。在仪器使用过程中进行跟踪记录, 如标定记录、运行维护记录、事故记录、实验记录和质控记录等。

定期整理、备份环境空气自动监测系统完整的原始数据和与原始记录对应的运行时间记录, 保证原始数据的完整性和不可更改性, 并进行资料的分类整理归档。

4.3 环境空气自动监测系统运行管理制度

建立环境空气自动监测系统的采样系统维护规程、标定规程、仪器定期审验规程、标准传递制度和系统性能、数据传输的验证制度, 以保证系统在可靠的质量控制之中。

对环境空气自动监测系统要建立操作规程、工作人员持证上岗制度、工作人员岗位责任制度、子站巡检制度、系统运行记录制度和值班记录制度, 空气质量日报要报出三级审核制度, 将人为因素对系统运行过程中的影响降到最低限度。

5 结语

环境空气自动监测系统的质量保证和质量控制是保证监测数据准确可靠的关键, 也是科学管理监测系统的有效措施, 在环境空气自动监测工作中贯彻适合我国国情又切实可行的质量保证和质量控制措施是非常必要的。

[参考文献]

- [1] 国家环境保护总局《空气和废气监测分析方法》编写组. 空气和废气监测分析方法[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 1990. 257-260.

本栏目责任编辑 张启萍

(上接第 41 页)

构大举进入我国环境监测市场前抓住商机。

3.4 适应市场机制

进入市场后, 面对激烈的市场竞争和多变的供求关系, 环境监测机构必须摆正发展道路, 转变用人理念, 加快改革步伐, 缩短磨合期, 以尽快适应市场发展机制。对于涉及环境安全的大环境质量和污染源监督监测, 虽然还属于政府行为, 但政府的宏观调控和监管方式要考虑市场发展状况, 适应市场机制, 否则将是脱离现实, 违背规律, 呆滞、刻板

的教条主义。

3.5 培育和规范环境监测市场

环境监测机构进入市场后, 必然出现重组、调整的过程, 也会出现一些不规范的无序现象, 这一方面离不开市场这只“无形的手”的调控, 另一方面也急需环境监测监督机构加强对环境监测行业的管理和对环境监测市场的培育与规范, 推行环境监测市场的准入及淘汰制度, 使环境监测市场有章可循, 有法可依, 良性成长。