

· 管理与改革 ·

第三方环境检测机构发展现状与展望

许震, 张峰, 吴红星

(江苏康达检测技术有限公司, 江苏 苏州 215000)

摘要: 介绍了我国第三方环境检测行业的现状, 指出了存在的问题, 分析了我国第三方环境检测行业发展趋势, 并对完善我国第三方环境检测行业发展提出了健全机制、建立资质、能力验证、市场监管、全面的实验室比对、限制服务范围、创建高端品牌化第三方环境检测实验室的建议。

关键词: 环境监测; 第三方环境检测机构; 市场化

中图分类号: X830 文献标识码: C 文章编号: 1006-2009(2014)02-0001-03

The Development Status and Prospects of Third-party Environmental Testing Organization

XU Zhen, ZHANG Feng, WU Hong-xing

(Jiangsu Kangda Detection Technology Co. Ltd., Suzhou, Jiangsu 215000, China)

Abstract: This paper describes the current situation of third-party environmental testing industry. Some problems were pointed out and the analysis on the development trend of China's third-party environmental testing industry was done. With all factors synthesized, suggestions on improving the development of third-party environmental testing industry were made, including perfecting mechanism, establishing qualifications, proficiency testing, market supervision, comprehensive laboratory comparison, limiting the scope of services, and creating a high-end brand of third-party environmental testing laboratory, and so on.

Key words: Environmental monitoring; Third-party environmental testing organizations; Marketization

目前我国已形成包含国家、省、市、县4级的环境监测网络, 共有专业、行业监测站4 800多个, 其中环保系统监测站2 200多个, 行业监测站2 600多个^[1]。随着国家对环境质量监测的要求不断提高, 监测范围、项目和频次不断扩大和增加, 许多监测业务承包给第三方环境检测机构。环境保护部起草的《环境监测管理条例(征求意见稿)》第四章第五十七条拟设置环境检测机构的资质行政许可, 这意味着我国市场化的环境监测服务正向法制化的方向推进。

1 第三方环境检测产业现状

1.1 产业规模

在全国检测市场中, 国有检测机构和外资检测机构分别占据了55%和30%以上的市场份额。第三方的民营检测机构起步虽然比较晚, 资本实力弱,

但在近几年检测市场逐渐放开的大环境下, 其市场份额也占据近10%。目前, 环境检测已进入人们生活中的各个方面, 据估计, 中国大陆检测市场2010年的需求已经达到650亿元, 其中健康与环保的市场需求达到215亿元, 占检测市场份额的33%。在全国4大检测业中占据最高的市场份额^[2]。以上数据充分显示了环境检测产业的快速发展趋势。

1.2 面临的问题

环境检测行业中民营机构普遍规模小或非专门从事环境检测, 对环境监测认知度不够, 企业管理水平不高, 检测技术跟不上需求, 且没有足够的环境监测经验。根据目前国内检测行业发展现状, 环境检测行业面临的问题概括如下:

收稿日期: 2014-01-06; 修订日期: 2014-02-27

作者简介: 许震(1987—), 男, 江苏姜堰人, 助理工程师, 学士, 从事环境检测与质量管理工作。

(1) 专业人员少,设备陈旧。缺乏专业性的环境监测人员导致环境检测质量不高,而缺乏精良的环境检测设备又成为环境检测机构服务效率低下的主要因素。

(2) 服务能力不够。很多国外的检测机构除了能检测客户要求的样品项目,还能为客户提供解决企业环境保护问题的方案。而国内的检测机构除了出具客户要求的检测报告,并不能为企业提供这种方案的增值服务。

(3) 市场竞争力不强。国内环境检测机构起步较晚,面对诸多的国外检测机构,竞争力显得不强。只有对环境检测机构提出更高的要求,规范行业工作,并积极参与国际化竞争,才能更好地促进环境检测机构的发展。

(4) 检测市场发展不均衡。我国中西部地区因财政困难,基本未放开监测市场。而我国沿海和东部发达地区的检测机构发展迅速,环境检测市场已初具规模,以环保部门监测机构为主、第三方检测机构为辅的格局已经形成,并在环境监测领域发挥了重要的补充作用。

(5) 缺乏监管和社会责任意识。政府环保部门对第三方环境检测机构的管理和监督体系不完善,第三方环境检测机构责任意识不强,还没有承担相应的社会责任。根据环境保护部2012年颁布的《污染源自动监控设施现场监督检查办法》,受委托进行自动监控的第三方检测机构对违法监测要承担更重的法律责任。

(6) 缺乏品牌优势。目前国内环境检测市场缺乏广泛知名度的品牌,也是国内环境检测专属领域的空白。作为第三方环境检测机构,在保证环境检测质量的同时,首要任务就是创建环境检测领域的品牌与网络,这是一项长远的任务。

2 环境检测行业的发展趋势

中国已成为世界第二位的贸易大国,并根据加入WTO的承诺,允许外资独资进入中国的服务贸易市场。目前,已有外商在国内开办了从事环境咨询和监测业务的公司,国内的大学院校、科研院所也已关注环境监测市场,环境监测行业发展格局正在发生较大的变革。

2.1 产业规模发展趋势

受各类污染事件的影响,环境检测服务业越来越受到人们的重视。据中商情报网预计,中国未来

5年环境监测市场规模增长速度至少在30%以上,预计到2015年市场规模将超过300亿元^[3]。在国内整个检测市场保持持续增长中,环保检测领域将继续领跑整个检测行业,占据检测市场的最高份额,成为检测行业快速增长的领头羊,国内第三方环境检测机构的发展机遇显而易见。

2.2 技术发展趋势

环境检测服务依赖于技术人员的专业程度和检测设备的先进性,对实验室管理、运营体系的完善程度要求相对较高。从长远看,环境检测标准的研究和验证决定了环境检测行业的未来发展,而检测机构对标准研制的参与度,决定了其在整个环保检测行业中的地位。环境检测标准制订正逐步由政府主导转为企业或行业制订,环境检测企业可通过广泛参与标准制订而获得市场领先地位。

2.3 企业发展趋势

国内环境检测服务在国有垄断情形下,专业化发展各有优势。例如有的机构在土壤检测方面趋于成熟,有的在生活饮用水检测方面处于领先,但是都没有形成覆盖环境全要素检测的知名企业。为此,国内环境检测企业将主要围绕多元化和品牌建设两方面发展。一方面,企业间的并购将加剧,多元化的大型检测服务机构将诞生;另一方面,检测服务业的信用建设将进一步得到重视,只有良好公信力的多元化经营机构方能在杂乱的市场环境下向前发展。由此可见,环境检测机构未来是向综合化、多元化和品牌化方向发展。

2.4 市场发展趋势

目前,许多国外检测机构在中国投巨资实施低收费、重服务、高质量的营销优惠政策,其目的就是进入、巩固并最终占领中国环境监测市场。一些国有大型企业改制单位也借助其雄厚的人才优势和先进的高精端仪器设备,把开拓市场和创收增效放在重要位置,并有极强的竞争力。

从一些发达国家的模式来看,环境监测市场的开放是必然的^[4]。我国各级环境监测站虽然是全额拨款事业单位,但仍要适应环境监测市场开放发展的趋势。

3 对发展环境检测行业的建议

(1) 建立健全环境监测的市场机制。改革环境监测的现行体制,大力发展第三方环境检测机构,使第三方检测机构成为市场与政府监管机构之

间一个信息公开、公正的重要补充。各级政府相关部门由直接参与者转变为管理者,环境监测也由过去单纯公益性行政行为转变为社会性服务行为。

(2) 建立环境监测资质行政许可制,所有环境监测机构都必须依法获得环境监测机构资质证书。国家相关管理部门对环境监测资质认可实行动态管理,对已获得资质的环境监测机构应按规定定期复审,复审不通过的,应依法取消其监测资质,此举有利于竞争和今后的发展。

(3) 政府需加强对第三方环境检测机构的监管。从实验室资质认定、实验室认可、实验室检测市场准入、检测人员执业资格等方面加以规范,逐步完善我国实验室、检验检测机构的资质认定和监督管理制度,将可能导致事故的风险控制在最低的范围内。例如江苏省就发布了《江苏省社会环境检测机构环境监测业务能力认定管理办法(试行)》,其中规定办法适用于江苏省范围内社会环境检测机构向省环境保护行政主管部门申请认定具备相应环境监测业务能力的活动,这就从法规上进一步规范了省内环境检测机构的行为,真正实现了环境检测市场总量控制、淘汰增补的原则。

(4) 环境监测市场服务范围不应该全部放开。环境监测不同于一般的检测,如验收监测是有一定行政意义的政府行为,不应过度放开。目前环境监测市场化还处于摸索阶段,虽然可以引入市场竞争机制,但由于其监测结果在很大程度上关乎公共利益,必须在国务院环境保护行政主管部门的统一领导下,设置必要的市场准入门槛来规范市场行为。

(5) 创建高端品牌化的第三方环境检测机构。随着国内经济发展,环境检测业务在向多元化发展,尤其是近年来国际社会对中国环境问题比较苛刻,国外检测机构已进入中国市场。因此,社会各方都在呼吁创建我国高端的第三方环境检测机构,以此应对国际化竞争。第三方环境检测机构也需要加强社会责任感,积极向国际化、规模化和品牌化方向努力。

(6) 第三方环境检测机构需提高自身实力。由于检测技术人才是形成检测机构核心竞争力的重要因素,因此环境检测机构的管理者需要在战略层面考虑如何吸引人才、培养人才、留住人才。第三方环境检测机构要不断加强与企业的合作,增强服务意识和市场敏感度,参与国际交流,参与到我国新检测方法、新技术标准的建立中。首先,要加

强与企业的联系,帮助企业产品技术更新和改进;其次,要坚持第三方原则,坚守职业道德,保持和提升社会公信力,做到权威、专业和客观公正^[5]。

(7) 积极开展实验室间的比对和能力验证。实验室间的比对是实验室技术能力确认、评价和提升的有效手段。能力验证不仅可以确保行业内实验室的能力,也为如何建立行业内实验室技术能力的保障机制提供有益的信息和新方法、新手段,同时为科学研究提供丰富可靠的基础数据支持^[6]。目前环境检测机构与政府部门实验室之间比对较少,能力验证主要通过政府监测部门标样考核完成。我国的第三方环境检测实验室不仅要与政府实验室比对,将来还要与国际化实验室比对,不断提升自身能力及我国环境检测行业实验室的整体能力,从而更好地服务于我国环境检测市场,为政府相关管理部门提供客观公正的数据。

4 结语

随着我国经济建设高速发展,人们的环境保护意识逐渐增强,国内环境检测行业将持续保持稳定增长态势,国家相关部门已逐步出台有关规范和政策对第三方环境检测行业进行科学规范管理。在多方面因素推动下,第三方环境检测企业更加具有市场运作潜力和发展空间。第三方环境检测机构应以此为契机,重新审视管理与检验技术能力方面的不足,提高整体实力;规范环境检测市场,有效综合运用检验检测资源,形成地方或行业优势,积极推动我国环境检测市场的健康发展,为我国环境监测事业全面发展发挥重要作用。

[参考文献]

- [1] 秦莉,刘潇威,周其文,等. 浅谈我国农产品产地污染监控存在的问题及对策[J]. 农业环境与发展, 2008, 25(5): 110-111, 118.
- [2] 汪正范. 我国检测市场发展趋势[EB/OL]. [2012-09-14]. <http://www.qctester.com/News/details?id=7564>.
- [3] 周伟明. 规模将超300亿元 掘金中国环境监测市场[N]. 上海证券报, 2013-08-29.
- [4] 于涛. 环境监测市场化的思考[J]. 中国环境管理干部学院学报, 2005, 15(3): 35.
- [5] 于小焱. 浅谈液体分离膜产品第三方检测[J]. 海洋技术, 2010, 29(3): 141-142.
- [6] 张梅芳. 第三方检测机构的现状与发展探讨[J]. 现代工业经济和信息化, 2011(10): 12.