

• 管理与改革 •

开拓进取, 服务大局, 迎接挑战

——南京市环境监测新世纪寻求新突破

严苏扬

(南京市环境保护局, 江苏 南京 210018)

摘要: 阐述了环境监测工作中存在的问题及环境监测部门面临新形势应如何采取对策迎接挑战。指出环境监测工作中存在的主要问题是“说不清”、“跟不上”和“不规范”, 提出环境监测部门应树立全局意识, 围绕大局, 紧贴中心, 在综合决策服务上寻求新的突破; 树立质量意识, 在为管理提供技术支持上寻求新的突破; 树立竞争意识, 培育中介机构, 在市场竞争中寻求新的突破; 树立忧患意识, 在转变作风、提高效能上寻求新的突破。

关键词: 环境监测; 问题; 对策

中图分类号: X830 **文献标识码:** C **文章编号:** 1006-2009(2002)02-0001-02

Keeping Forging Ahead, Serve the Whole Situation and Meet the Challenge ——New Development of Environmental Monitoring of Nanjing in New Century

YAN Su yang

(Nanjing Environmental Protection Bureau, Nanjing, Jiangsu 210018, China)

Abstract: The challenge and issues existed in environmental monitoring under new situation is discussed. The main problems of environmental monitoring work are those that can't tell the environmental quality situation accurately, can't catch up with the development of environmental management's need and standardization. Environmental monitoring departments need to adopt an overall point of view to arrange work around the central work, need to explore break of comprehensive decision-support, need to adopt awareness of quality to serve technical support, need to adopt competitive awareness and to cultivate intermediary organ for market competition, and need to foster hardship awareness for increase efficiency.

Key words: Environmental monitoring; Issues; Countermeasure

环境监测队伍是环保队伍的重要组成部分, 在各项环保工作中发挥着重要作用。南京市环境监测系统着眼于“新的世纪, 新的理念, 新的思路, 新的面貌”, 积极开创工作新局面, 探索运转新机制, 全面完成了环境监测任务, 开创了多项工作亮点, 提升了环境监测能力, 为监督管理、行政执法和环境建设提供了有效的技术服务与技术支持。2001年南京市取得“市长环保目标责任制”、“环保局工作综合考评”、“排污费征收”3项江苏省第一的成绩, 环境监测工作功不可没。然而随着环保工作的不断深入, 公众环保意识的不断增强, 特别是入世后国外的检测中介机构加入环境监测市场的竞争, 环境监测部门面临着越来越多的压力和挑战。现就环境监测工作中存在的问题及环境监测部门面

临新形势应如何采取对策迎接挑战阐述之。

1 环境监测工作中存在的问题

1.1 “说不清”

“说不清”主要体现在对一些现实的局部环境污染状况把握不准。虽然南京市环境质量的总体情况是“稳中趋好, 局部改善”, 但对诸如外秦淮河的污染现状与变化、PM₁₀源解析的锁定、汽车尾气对城市污染的贡献率、大面积多发性恶臭的成分和来源等市民广泛关注的问题还未说清。

收稿日期: 2002-03-11

作者简介: 严苏扬(1951—), 男, 江苏滨海人, 大学, 现任南京市环境保护局局长。

1.2 “跟不上”

“跟不上”主要表现在 3 个方面: 一是跟不上“富民强市”城市化建设的进程。南京市政府曾要求市环保局上报几个重点城镇及新区的环境评价资料, 为行政区划调整及城市开发决策服务, 但由于环保部门未作超前考虑, 因此无法及时为政府部门的决策提供系统资料。二是跟不上市场化的进程。环境监测部门作为事业单位, 习惯于吃政府饭, 缺乏开拓市场、参与竞争的意识。三是跟不上加入 WTO 之后带来的各种变化的进程。现在已经有一些国外的中介机构加入国内环境监测市场的竞争, 而国内的环境监测部门还缺乏危机感和应对办法。

1.3 “不规范”

“不规范”主要表现在 3 个方面: 一是在环境监测工作中用主观随意性代替抽样监测的随机性; 二是环境监测数据报告反馈不及时、不规范; 三是环境监测收费不够规范, 将监督性监测与委托性监测混淆。

2 对策

面对严峻的形势, 环境监测部门务必要有紧迫感和忧患意识, 要不断开拓进取, 服务大局, 迎接挑战。

2.1 树立全局意识, 围绕大局, 紧贴中心, 在综合决策服务上寻求新的突破

什么是大局? 南京市委、市政府提出“富民强市、加快发展”就是大局, 加快南京市“一城三区”和工业园区的发展就是大局。南京市环境监测部门应紧紧围绕 55 km² 河西新城的规划、108 km² 江北化工园的合理布局、江北行政区划调整后区政府的选址等开展工作。环境监测要有前瞻性, 环境评价要有战略性, 环境监测部门应树立全局意识, 根据城市发展的新格局, 提前介入, 及早立项调查, 多做预案, 为政府的宏观决策服务。

2.2 树立质量意识, 在为管理提供技术支持上寻求新的突破

环境监测部门应牢牢树立质量意识, 搞好调查研究, 配备必要的手段, 说清楚环境问题, 编写出高质量, 有科学性、有说服力的报告, 在为管理提供有效支持上取得突破。提高环境监测质量, 一靠管

理, 二靠科技。南京市环境监测部门应拿出方案, 将环境质量信息、污染源信息、远程监控信息综合到电子地图上, 用大屏幕电子显示屏表现出来, 建设环境质量和污染源信息监控大厅和指挥中心, 将市环境监测中心站建成信息中心、网络中心和监控中心, 在江苏省率先实现环境监测现代化。

2.3 树立竞争意识, 培育中介机构, 在市场竞争中寻求新的突破

环境监测机构作为事业单位, 除完成政府交办的例行的环境监测及监督性任务外, 还应积极走向市场, 参与竞争。环境监测市场的竞争越来越激烈, 既有来自国外中介机构的竞争, 又有来自国内各行业的竞争。仅国内而言, 各个管理部门均建立了自己的监测网, 如农业部门成立了监测站, 开展农业面源和绿色有机食品基地的监测; 水利部门和市政公用部门也有自己的监测站, 从不同的角度对水资源进行管理。面临市场竞争带来的机遇和挑战, 环境监测部门应利用先发优势、技术装备优势和人才储备优势, 提早介入, 抢占市场制高点。如室内装潢监测的市场很大, 南京市环保部门可利用市环境监测中心站的资质, 成立总公司, 再由区、县环境监测站组织部分人员成立一些子公司, 以中介的角色进入市场, 抢占市场份额; 对于无公害产品及有机食品的监测, 环境监测部门也应积极介入, 密切配合, 有所作为。

2.4 树立忧患意识, 在转变作风、提高效能上寻求新的突破

南京市于 2002 年开展了“万人评议机关”活动, 对全市 88 个市政府局级机关作风进行评议, 实施“末位淘汰制”, 名次落后的单位受批评, 末位单位的主要领导受免职、降级和诫勉谈话的处理。此次评议给环保部门敲响了警钟, 这里考虑的不是个人得失, 而是整个环保队伍在群众中的形象。转变作风, 提高效率, 加强队伍管理, 一靠教育, 二靠改革, 三靠制度。通过教育, 提高人员的思想素质和道德观念; 通过改革, 形成科学的运行机制和制度; 通过制度, 约束人的行为, 规范人的活动。只有这样, 才能培养出合格的人才, 造就出合格的队伍, 确保环境保护工作满足经济建设和社会发展的需要, 让政府满意, 让市民满意。