

• 管理与改革 •

环境监测适应市场化的思考

曹凤琦¹, 张哲海², 朱正宏¹

(1. 南通市环境监测中心站, 江苏 南通 226006; 2. 南京市环境监测中心站, 江苏 南京 210013)

摘 要: 阐述了环境监测的现状及市场化带来的挑战, 指出环境监测站应加快体制调整步伐, 适应市场需要; 实施人才战略, 提高技术创新能力; 加大投入, 提高自身的能力和水平; 加强内部管理, 全面引入科学管理机制; 优势行业联合, 组建联合舰队; 引入市场经营理念, 调整经营策略。

关键词: 环境监测; 市场化; 对策

中图分类号: X830 **文献标识码:** C **文章编号:** 1006- 2009(2002) 05- 0001- 02

Countermeasure about the Market- oriented Development of Environmental Monitoring

CAO Feng qi, ZHANG Zhe hai, ZHU Zheng hong

(1. Nantong Environmental Monitoring Center, Nantong, Jiangsu 226006, China;

2. Nanjing Environmental Monitoring Center, Nanjing, Jiangsu 210013, China)

Abstract: The situation and the challenge of market- oriented development of environmental monitoring were discussed. Environmental monitoring situations need to accelerate the market- oriented system adjustment, to draw qualified technicians for technical innovation capacity, to adopt scientific management system, to collaborate each other and to use market- oriented management and administration.

Key words: Environmental monitoring; Market- oriented development; Countermeasure

我国加入 WTO 后, 经济市场化的进程将加速, 许多领域需要进一步开放。环境监测站的主要职能是为政府、企业等需求部门提供环境检测分析方面的技术服务。根据世界贸易组织的分类, 技术检测和分析服务是商业性服务贸易的一部分。随着技术市场的进一步开放, 环境监测站也面临着市场化带来的机遇和挑战。现就环境监测的现状与面临的挑战以及应对市场化的对策阐述之。

1 环境监测的现状与面临的挑战

我国现有的各级环境监测站, 绝大多数是在计划经济时代由政府部门组建, 从 20 世纪 70 年代发展至今, 其体制基本未变, 仍属于各级政府部门管理的事业单位, 经费由各级财政拨付。由于一些地方财政比较困难, 因此造成对环境监测的投入欠账较多, 仪器设备和运行经费都比较紧缺。另外, 目前环境监测的总体水平、环境监测信息处理手段、监测工作的深度和广度、监测技术的发展、监测能力建设等与环境管理的要求也不相适应。

随着改革开放的深入, 市场化步伐的加快, 特

别是加入 WTO 后, 这种计划经济体制下带有行业技术垄断色彩的环境监测行业面临着严峻的挑战。环境服务贸易是 WTO 职能中服务贸易的重要组成部分, 其基本内容就包括环境监测服务, 中国关于环境服务贸易对外开放的具体承诺中对市场准入基本没有限制。因此, 环境服务贸易的对外开放无疑对环境监测行业形成了竞争和压力。另外, 国内其他行业技术部门改革步伐较快, 有的已经建立了适应市场的运行机制, 在原有的服务能力有所剩余的情况下, 向其他行业扩张, 环境监测服务则是一种选择。由此可见, 环境监测站面临的挑战是前所未有的。

2 对策

2. 1 加快体制调整步伐, 适应市场需要

长期以来, 各级环境监测站的主要职能就是为环境管理服务, 随着形势的发展, 为适应市场需要,

收稿日期: 2002- 04- 16; 修订日期: 2002- 04- 27

作者简介: 曹凤琦(1967-), 男, 江苏南通人, 工程师, 学士, 从事环境监测工作。

又增加了为企业提供技术服务的职能。这两种职能,前者为政府行为,后者则是市场行为,若不能有机结合,就有可能出现服务不到位的现象,且与国家加大科技中介机构市场化运作的宏观政策有所违背。若在现阶段让环境监测站全面走向市场,自负盈亏,则可能出现环境管理工作有所削弱,环境质量监测工作得不到保证的问题。因此,可借鉴国外的经验,将环境监测站的政府职能和市场服务职能分离。一方面,政府管理部门将有限的经费提供给为环境管理服务的环境监测站,全力保障其运行,同时精简人员,提高工作效率和质量;另一方面,将为市场服务的职能改造成科技中介机构,推向市场,建立适应市场的经营机制。在日本,有些地方的环境监测站就分政府建立和民间建立两种,前者由政府承担其运行费用,后者则市场化运作,自负盈亏。

2.2 实施人才战略,提高技术创新能力

市场的竞争归根结底是人才的竞争。由于种种原因,环境监测部门专业技术人员的结构不尽合理,在老技术人员退休后,出现了人才断层的现象,一些主要岗位无人接替,专业性人才严重缺乏,导致工作能力和水平上不去,更不用提技术创新。另外,环境监测人员的收入不高,又造成了专业人才不愿进来,部分人员想出去的现象。因此,实施人才战略,吸引人才,留住人才是环境监测站的当务之急。

2.3 加大投入,提高自身的能力和水平

长期以来,环境监测站实行的是计划经济模式,对仪器设备的投入欠账较多。虽然江苏省大部分环境监测站通过开展标准化站建设,在硬件建设上有了很大程度的提高,但是对环境监测站的投入并非一日之功,随着仪器设备更新换代速度的加快,所需的投入更大。另外,随着环境管理要求的提高,如果开展的监测项目仍停留在目前的水平,则很难跟上国际发展形势。因此,加大投入,以有限的财力保障为环境管理服务的环境监测站很有必要,也有助于提高其能力和水平。

2.4 加强内部管理,全面引入科学管理机制

目前一些环境监测站仍沿用旧有的管理模式,在内部管理上计划经济的烙印仍然很深,工作随意性很大。虽然建有制度,但不按程序操作或执行不力的现象仍然存在,带来的后果就是社会各界对监测数据的可靠性产生信任危机。

面对这种情况,环境监测站应紧跟时代步伐,全面引入科学管理机制,建立符合 ISO 17025 实验室认可准则要求的管理体系,将环境监测站的内部管理纳入科学管理的轨道,使环境监测工作程序化、制度化,为数据的可靠性、公正性和准确性提供强有力的保障,同时也能提高环境监测站的竞争力。

2.5 优势行业联合,组建联合舰队

由于政府部门的分工不同,带有技术管理职能的部门都建有相应的检测分析机构,如卫生部门的防疫站、技监部门的质检站、药检部门的药检站等。究其本质,除检测分析的对象不同外,仪器设备、分析原理和标准方法都有相同或相似之处。近年来,随着经济的发展,检测分析的市场需求量不断增加,这些部门都在努力开展新项目,占领市场份额。

面对这种形势,政府管理部门应加速环境监测站体制改革的进程,拓宽思路,进行结构性调整。可在一个地区以环境监测站为中心,建立综合性检测分析机构,再按地域设立若干业务分支机构,组建联合舰队,集中优势力量,迅速占领市场,提高竞争力。工作内容也要有所侧重,市级站以综合性监测分析为重点,分站以现场采样检查为重点。在日本,有的地区就设有这种环境、卫生、健康综合性分析中心,既减少了重复投资,又提高了工作效率,值得借鉴。

2.6 引入市场经营理念,调整经营策略

长期以来,环境监测站一直在等上面安排、做现成事的环境中生存,人员的市场意识较为淡薄。加入 WTO 后,许多部门包括政府部门的观念都在转变,如果仍然停留在老的观念和方法上,一定会被市场无情地淘汰。因此,环境监测站应尽快增强市场服务意识,引入市场经营理念,调整经营策略。当“客户是上帝”的思想深入到环境监测站内部时,其行风、市场服务水平、工作质量、工作能力和水平都将得到改善和提高。

3 结语

环境监测站的体制改革不是一蹴而就的事情,既需要政府管理部门的决心和决策,又需要行业内部认清形势,进行反思和调整。环境监测站应采取一些应对市场化的对策,尽快改变过去等、靠、要的被动姿态,主动更新仪器设备,培养人才,提高自身的监测能力、监测数据的质量和竞争力,以占领更多的市场份额。